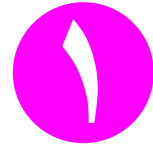


كتاب الكرونيكي



ترجمه و تاليف: محمود بشاش
امتياز كتاب متعلق به شركت تجارت الكرونيك مسيرسامانه مي باشد.

رنگ آمیزی



... آن را خوش سلیقه انتخاب کنید

این وب است. هر کسی یک مانیتور رنگی دارد. چرا وب سایت و محصول شما بد رنگ یا کسل کننده باشد؟
در واقع، بزرگترین منفعت شما از طراحی وب، توانایی شما در استفاده از رنگ جهت رسیدن به اهداف متعدد، بدون نگرانی از هزینه های بالای چاپ می باشد.
اگر درست از رنگ استفاده کنید، و دلنشین، به بسیاری از اهداف خود در طراحی صفحات وب خواهید رسید.

چشمان مشتریان را حرکت دهید

خیلی مهم است که بتوانید نظر بازدید کننده سایت خود را به بخشی از صفحات وب خود که مهم هستند، اطلاعات خاصی برای بازدید کننده دارند و یا اینکه گوشه ای از صفحه وب که تبلیغات شما یا کلید خرید کالا قرار گرفته است، جلب کنید.

انتخاب مجموعه رنگ

قبل از شروع طراحی وب سایت، یک مجموعه رنگی حداکثر ۳ رنگی که مکمل یکدیگر باشند انتخاب کنید. لازم نیست خیلی طراح خبره ای برای این کار باشید. یک ابزار خیلی خوب برای این منظور در آدرس زیر وجود دارد.

www.colorschemer.com/online

وقتی که مجموعه رنگی خود را انتخاب کردید، رنگ غالب صفحات وب خود را انتخاب کنید. این رنگ، در صفحات وب شما، رنگ اصلی خواهد بود. دو رنگ دیگر، رنگ‌های ثانویه و مکمل رنگ اصلی در صفحات وب خواهند بود، پس باید در استفاده از آنها، صرفه جوئی کنید.

شناسه تجاری (Brand) خود را بسازید

یک سؤال: مک داند چه رنگی است؟ حتماً بلافاصله می‌گوئید قرمز و زرد. اگر سریع جواب ندهید، پس زیاد اهل بیرون رفتن از خانه نیستید! رنگ کوکاکولا چه رنگی است؟ درست متوجه شدید، رنگ، بهترین ابزار جهت شناساندن و به یاد ماندن شناسه تجاری شماست. هدف این است که کاری کنید که وقتی مشتریان شما ناگهان در جایی رنگ تجاری شما را ببینند، به یاد شرکت و محصولات شما بیافتند و همیشه در ذهنشان، ماندگار باشید.

تضاد ایجاد کنید

اگر رنگ‌های مکمل برای وب سایت خود انتخاب کرده باشید، براحتی می‌توانید در صفحات وب خود تضاد رنگ بوجود آورید که به بازدید کننده جهت کشف رمز صفحات و اطلاعات سایت شما، کمک خواهد کرد.

برای مثال به این صفحه وب نگاه کنید:



همه بخشهای صفحه در یکدیگر محو شده اند. هیچ نقطه شکست برای چشم که بتواند تشخیص دهد کجا برود، وجود ندارد. آرم با منو مخلوط شده و منو به چشم نمی آید. در واقع، این صفحه نیاز به تضاد دارد. حالا تصویر پایین را ببینید:



با جداسازی رنگها و کنار هم قرار دادن آنها، قادر به هدایت چشم بیننده به بخشهای مختلف صفحه و اطلاعات هستید. بنابراین، بازدید کننده نیاز به فکر کمتری دارد و سریعتر می تواند تصمیم بگیرد که چه کار کند، و می تواند بیشتر بخرد!

تصاویر



... یک تصویر خوب، ارزشی معادل هزار کلمه دارد

تصاویر رایگان و بسیار زیادی در وب وجود دارند، چرا از آنها برای متمایز ساختن وب سایت خود استفاده نمی کنید؟

تصاویری که با موضوع و حال و هوای سایت شما هماهنگ باشند انتخاب کنید. مثلاً اگر برای یک بانک وب سایت طراحی می کنید، باید از تصاویری مثل پول، سرمایه و این چیزها استفاده کرد.

برای استفاده موثر از تصاویر، باید سعی کنید آنها را در نقاط کانونی وب سایت خود قرار دهید. مثلاً من در زمان شروع طراحی یک صفحه وب، اول محل آرم شرکت و تصویر آن و سپس یک تصویر هماهنگ با موضوع سایت و ماموریت سایت (مثال بانک) انتخاب می کنم. ولی تصاویر را روی صفحه رها نکنید. باید آنها را با تیترهای مختلف، پشتیبانی کنید. مثلاً از تصویر جهت نوشتن تیترهای مهم وب سایت خود استفاده کنید.

منابع تصاویر

بعضی وب سایتها، تصاویر رایگان و یا از طریق حق عضویت، در اختیار شما می گذارند
مانند:

www.comstock.com

www.photodisc.com

www.ablestock.com

www.photoessentials.com

www.freestockphotos.com

www.corbis.com

توجه: به رعایت حقوق مولف توجه داشته باشید و به راحتی، از سایر وب سایت ها مخصوصا
وب سایت های معتبر و معروف، تصاویر را در وب سایت خود کپی نکنید.

تایپ نگارش



... متون را قابل خواندن و بزرگ انتخاب کنید

هدف شما طراحی وب سائتی است که بفروشد، نه یک سایت خوشگل و هنری، درسته؟
فونتهای کوچک، به سختی قابل خواندن هستند. حتی اگر یکی از مشتریان شما نتواند آن را
بخواند، از آنها استفاده نکنید.

کوچک و غیر قابل خواندن

بزرگ و قابل خواندن

این یک تله است که به راحتی ممکن است در آن بیافتید. شما می خواهید صفحات شما جذاب و
با کلاس باشند و فکر می کنید که استفاده از فونتهای رنگ روشن یا کوچک می تواند به شما
کمک کند. حدس می زنید چه می شود؟ مشتری اهمیتی به نظر شما نمی دهد، برای آنها
توانایی خواندن صفحات شما مهم تر است.
شانس شما این است که احتمالاً طراح نیستید و عاداتی بد برخی از طراحان را ندارید.
طراحان باید این عادت بد خود را که وب سایت های غیرقابل خواندن طراحی می کنند کنار
بگذارند مخصوصاً وقتی که می خواهند از طریق وب سایت، بفروشند.

کدام صفحه زیباتر است؟ کدام صفحه بهتر می فروشد؟ آیا شما تاجر شده اید که زیبا به نظر بیائید یا بفروشید؟

| نمونه صفحه وب ۲ | نمونه صفحه وب ۱ |
|--|---|
| <p data-bbox="387 678 600 712">لطفا پیام زیر را بخوانید!</p>  <p data-bbox="252 790 798 920">آیا راحت می توانید بخوانید؟ آیا اندازه حروف و رنگ آنها و همچنین رنگ پس زمینه به شما کمک نمی کنند که راحت تر بخوانید؟</p> <p data-bbox="252 1037 798 1122">شما هرچه راحت تر بتوانید بخوانید، کمتر نیاز به فکر کردن دارید و بیشتر روی خرید متمرکز خواهید شد.</p> | <p data-bbox="847 672 1185 712">لطفا پیام زیر را بخوانید!</p>  <p data-bbox="818 801 1364 969">آیا راحت می توانید بخوانید؟ آیا اندازه حروف و رنگ آنها و همچنین رنگ پس زمینه به شما کمک نمی کنند که راحت تر بخوانید؟</p> <p data-bbox="818 1055 1364 1223">شما هرچه راحت تر بتوانید بخوانید، کمتر نیاز به فکر کردن دارید و بیشتر روی خرید متمرکز خواهید شد.</p> |

ساختار وب سایت



... واحدهای اطلاعاتی وب سایت خود را سازمان دهی کنید

ما در مورد رنگها صحبت کرده ایم، تایپ، تصاویر. . . اینها ابزار طراحی و نقاشی شما جهت ایجاد شاهکار شما هستند، حالا باید این واحدهای گرافیکی و اطلاعاتی را سازمان دهی کنید. صفحه وب خود را روی کاغذ به صورت بخش‌های چهارگوش رسم کنید. به هر بخش ماموریتی محول کنید و آنها را از با اهمیت ترین به کم اهمیت ترین مرتب کنید.

| | | |
|---------|---------|---------|
| ناحیه ۱ | | |
| ناحیه ۴ | ناحیه ۳ | ناحیه ۲ |
| ناحیه ۵ | | |

مثلا شما پنج قسمت عمده اطلاعاتی جهت نمایش در صفحات وب خود دارید.
۱- آرم ۲- منوی اصلی ۳- متن اصلی ۴- بنرها ۵- انتهای صفحه

آرم شما نباید شبیه بنرهای تبلیغاتی شما باشد و بنر شما نباید شبیه منوی سایت شما به نظر آید و به همین ترتیب. هر بخش اطلاعات باید از هم جدا باشند به طوری که مشتری به راحتی بتواند آنها را از یکدیگر تشخیص دهد و تفاوت آنها را درک کند تا بتواند سریع تر تصمیم بگیرد.

نحوه حرکت در وب سایت



... آن را درست طراحی کنید و ثابت نگاه دارید

این یکی از مهم ترین موضوعاتی است که در طی سالها، اشتباهات زیادی در آن دیده می شود. ساختار پیمایش در سایت نباید از یک جا به جای دیگر تغییر مکان و تغییر شکل دهد، بلکه باید آنقدر محکم شکل گرفته باشد که مشتری بتواند در هر زمان، به آن مراجعه کند. وقتی شما روزنامه می خوانید، شما با نحوه خواندن روزنامه خو می گیرید و عادت می کنید. روزنامه شامل سرتیتر، متن، فهرست و غیره است. حالا تصور کنید آنها طرح و ساختار روزنامه را هر روز عوض کنند. شما نیمی از وقت خود را صرف پیدا کردن آیتم هایی که تغییر مکان داده اند خواهید کرد، به جای تمرکز در خواندن مطالب روزنامه. صفحات وب دقیقا به همین شکل هستند. مشتری وقت آنالیز کردن صفحات شما را ندارد. اگر آنها را مجبور به این کار کنید، به این معنی است که شما فروش بیشتری را از دست خواهید داد چون آنها دوست ندارند مجبور به یافتن اطلاعات در سایت شما باشند.

فلش متحرک و اسکرپت



... یک ابزار بسیار خوب، اگر به جا و به اندازه استفاده شود

استفاده از فلش در اضافه کردن جذابیت به وب سایت شما بسیار مؤثر است ولی وب سایت شما نباید وابسته به آن باشد.

مانند رنگ، فلش نیز می تواند جهت جلب نظر مشتری به بخش مهمی از صفحات شما مورد استفاده باشد. سرعت بارگذاری و قدرت بالای فلش در ترکیب گرافیک و متن متحرک، بسیار عالی است، اگر درست استفاده شوند.

صفحات ورودی فلش؟ ... هرگز!

همه ما دیده ایم، وارد صفحه ای می شویم و منتظر بارگذاری یک فلش بسیار حجیم معرفی سایت که نهایتاً هیچ خاصیتی نخواهد داشت، خواهیم شد.

وقتی شما برای خرید یک دستگاه MP3 می روید، آیا شرکت سونی یک دموی متحرک دو دقیقه ای معرفی شرکت را به شما نمایش می دهد؟ هرگز! آنها می دانند که شما برای دستیابی به چنین اطلاعاتی منابع اطلاعاتی دیگری دارید. آنها فقط بر فروش محصول تمرکز می کنند.

استفاده از منوهای فلش؟ ... هرگز!

بله درست است، همه نرم افزار پخش فلش را در کامپیوتر دارند و بله، درست است این ابزار کاملاً رایگان است ولی لطفاً موارد زیر را فراموش نکنید:

- ۱- شاید یکی از مشتریان شما فلش را نتواند در کامپیوتر خود ببیند. آیا او منتظر بارگذاری و نصب فلش خواهد شد؟ آیا امکان اینکه سایت شما را ترک کند نیست؟
- ۲- منوی شما تنها راه پرش مشتری از یک صفحه به یک صفحه دیگر سایت شما است. اگر منوی فلش شما در این میان در دسر ساز باشد چه؟ مشتری شما سهولت استفاده می خواهد، نه فلش های خوشگل.

اسکرپیت

استفاده از اسکرپیت های جاوا (JavaScript) در صفحات وب بسیار رایج تر از استفاده از فلش است. در واقع این اسکرپیت ها قدمت بسیار بیشتری نسبت به فلش دارند. اسکرپیت ها توسط نرم افزارهای مرورگر، اجرا می شوند یا اصطلاحاً در سمت بازدید کننده اجرا می شوند. به همین دلیل، کاملاً وابسته به امکانات نرم افزار مرورگری هستند که آن صفحه وب را باز می کند. پس می توان نتیجه گرفت که مرورگرهای مختلف ممکن است نتایج مختلفی از اجرای این اسکرپیت ها ایجاد کنند. دقیقاً این نتیجه گیری درست است. مثلاً ممکن است نتیجه اجرای یک اسکرپیت در نرم افزار Internet Explorer با نتیجه اجرای همان اسکرپیت در نرم افزار FireFox متفاوت باشد. بنا بر این، آن صفحه خاص به شکل های مختلفی در هر مرورگر دیده خواهد شد. این موضوع جالبی نیست و باعث ایجاد دردهای زیادی برای طراحان وب سایت می شود. آنها باید اسکرپیت را طوری برنامه سازی کنند که در تمام مرورگرهای مورد استفاده در دنیا، به یک شکل رفتار کند و این کار آسانی نیست. بنا بر این، سعی کنید در استفاده از اسکرپیت ها بسیار دقت کنید چرا که ممکن است صفحات شما برای برخی از مشتریان، به خوبی عمل نکرده و شما مشتری را از دست دهید.



... بازدید کننده را مدنظر قرار دهید و همه چیز را سریع کنید

یکی از مهم ترین چالشهای طراحی وب سایتها طی چندین سال، ملاحظات طراحی در مقابل ملاحظات سرعت بالا آمدن سایت بوده است.

خیلی از مردم می گویند سایت آنها بهتر از سایت من خواهد فروخت چون سایت آنها سریعتر است. این می تواند درست باشد. هر چند امروزه با بودن خطوط پرسرعت، مشتریان بیشتری قادر به دیدن صفحات سنگین تر با سرعت زیاد هستند، ولی به هیچ وجه ایجاد صفحات عظیم پر از گرافیک که به کندی بارگذاری شوند، توصیه نمی شود.

یکسری میان برها و ابزارها و تکنیکهای طراحی مثل رنگ های پس زمینه، استفاده از جداول و DHTML وجود دارند که به طراحان کمک می کنند صفحات مفصل تری را بدون ریسک از دست دادن سرعت بارگذاری، طراحی کنند. نرم افزارهای گرافیکی قوی می توانند شما را در کاهش اندازه تصاویر کمک کنند.

به هر حال شما باید مخاطب خود را در نظر داشته باشید. اگر اکثر مشتریان شما از خطوط پرسرعت استفاده می کنند آنگاه دست شما در تولید صفحات بازر است. اگر از این موضوع مطمئن نیستید، هدف را سرعت بیشتر صفحات قرار دهید و تا زمان اطمینان کامل از افزایش سرعت دسترسی مشتریان، این استراتژی را تغییر ندهید.

فضای سفید



... در فضای سفید امکان اشتباه کمتر است

متن روی پس زمینه روشن یا سفید، بهتر و راحت تر خوانده می شود. هرگز، و منظورم واقعا هرگز است! متن کوچک با رنگهای روشن را روی پس زمینه تیره قرار ندهید چون به راحتی قابل خواندن نیست.

آیا تا به حال روزنامه با رنگ تیره و متن روشن دیده اید؟

حالتهای استثناء مثل استفاده از حروف بزرگ یا گرافیکی برای ایجاد تضاد بین پس زمینه و متن نیز وجود دارند.

این مثال را ببینید:



لینک ها



... در ساخت آنها دقت کنید

خیلی از حرفه ای ها به شما می گویند که رنگ لینکها باید حالت پیش فرض مرورگرها یعنی آبی و زیر آن خط داشته باشند چرا که مشتریان به این نوع لینک عادت دارند. اما من خیلی موافق نیستم. اگر شما پول و زمان جهت به کارگیری یک طراح جهت خلق یک هارمونی رنگ و ساختار وب سایت خود خرج کرده اید چرا باید آن را با استفاده از رنگهای پیش فرض لینکها خراب کنید؟

من پیشنهاد می کنم از یک رنگ برای تمام لینکها استفاده کنید. در این صورت صفحات شما یکنواخت خواهند بود و مشتری گیج نخواهد شد.

توجه : هیچوقت رنگ لینکها را با رنگ متن، یکسان انتخاب نکنید و همچنین از رنگهای خیلی روشن استفاده نکنید.

خط زیر لینکها

حذف خط زیر لینکها کار خوبی نیست، بدون زیر خط، مشتری نمی تواند به راحتی و سرعت، متن را از لینک تشخیص دهد. آنها باید موس خود را حرکت دهند تا متوجه شوند که لینکها کجا هستند و این موضوع عذاب آور است.

سادگی استفاده



... سایت را برای استفاده راحت مشتریان طراحی کنید

لازم نیست هزاران دلار خرج کنید و سایت خود را توسط گروه های مختلف مردم، از نظر سهولت استفاده (Usability)، امکان سنجی کنید. شما می توانید این کار را در خانه و با منابع محدود انجام دهید.

تست سهولت و یا قابلیت استفاده برای سایت شما بسیار حیاتی است تا متوجه شوید آنچه ساخته اید، خوب است یا نیست.

بهترین طراحان دنیا معمولاً به یک نفر دیگر اجازه می دهند آنچه طراحی شده است را تست کنند.

از آنجائیکه یک طراح، مدت زیادی درگیر طراحی یک سایت می شود ممکن است ناخودآگاه از کاستی های موجود چشم پوشی کند و یا از قابلیت استفاده بودن وب سایت، فاصله بگیرد.

از همسایه خود بخواهید که چند دقیقه با وب سایت شما کار کند. از او بخواهید همه چیز را تست کند. به نحوه استفاده، حرکت موس و گردش او در وب سایت خود دقت کنید و هر چه می گوید را خوب گوش دهید. قبل از تست، به آنها اطلاعات زیادی از وب سایت خود ندهید و اجازه دهید براساس تصمیم خودشان در سایت شما گردش کنند. نحوه یادگیری آنها در استفاده از سایت شما، حیرت انگیز خواهد بود. از رفتار بازدید کننده در وب سایت خود، جهت اصلاح بخش های مشکل ساز سایت خود، کمک بگیرید.

پایان.



معرفی شرکت تجارت الکترونیک مسیرسامانه (سهامی خاص)

شرکت تجارت الکترونیک مسیرسامانه، فعالیت خود در زمینه خدمات اینترنتی و تجارت الکترونیک را از سال ۱۳۷۸ آغاز نموده است. نام سابق این شرکت، اطلاع رسانی همکاران سیستم بوده است.

ساختار شرکت متشکل از تیم‌های مدیریت، بازرگانی، فنی، خدمات ثبت نام دامنه و میزبانی وب سایت و تیم ستادی است.

یکی از مهم ترین تخصص‌های شرکت، تجربه در خدمات ثبت دامنه و میزبانی وب سایت، راه اندازی وب سایت های تجارت الکترونیک، فروش Online خدمات و محصولات و خدمات B2B است و نمونه کارهای شرکت که شامل چندین وب سایت فعال در زمینه تجارت الکترونیک در ایران است، گویای توانایی های شرکت می باشند.

اجرای پروژه های ملی و دولتی از افتخارات شرکت می باشد که علاوه بر نشان قابلیت جلب اعتماد و وجهه مثبت شرکت در صنعت انفورماتیک کشور، حاکی از قابلیت های فنی و مدیریتی بالای شرکت در اجرای پروژه‌های بزرگ ICT در ایران است. لیست کاملی از پروژه های انجام شده توسط شرکت در آدرس www.ebnetway.com قابل بررسی می‌باشد.

رویکرد اصلی شرکت، ارائه خدمات حضور حرفه‌ای و موفق شرکت‌ها در شبکه جهانی اینترنت است و تمام امکانات، دانش، تخصص، ابزار و استانداردهای بالقوه شرکت، با این هدف شکل گرفته اند.

شرکت تجارت الکترونیک مسیرسامانه در طی فعالیت‌های مستمر خود در زمینه ارائه خدمات حضور در اینترنت و تجارت الکترونیک، مجهز به دانش، تجربه و انواع محصولات و خدمات قابل ارائه به طیف وسیعی از مشتریان در این زمینه شده است.

در مدت زمان ارائه خدمات به مشتریان شرکت، ابزارها، روش ها، استانداردها و دانش مدیریت پروژه‌های تحت وب در شرکت فراهم آمده است که بر اساس نیاز مشتریان، نوع و اندازه پروژه، قابل تنظیم و ارائه است.

از آنجائیکه دانش موجود در شرکت در حین اجرای پروژه های واقعی برای مشتریان و همچنین تحقیق و توسعه و مطالعه نمونه های موفق کشورهای دیگر بوجود آمده، ترکیب بسیار مناسبی جهت بومی سازی فناوری های موجود در جهان و ارائه راه کارهای مناسب به مشتریان ایرانی فراهم آمده است.

خدمات ثبت دامنه و میزبانی وب سایت

اولین گام در جهت حضور در شبکه اینترنت و شروع تجارت الکترونیک، ثبت نام دامنه اختصاصی (Domain Name Registration) در اینترنت می باشد. نام دامنه اینترنتی شما معرف نوع تجارت شما خواهد بود و انتخاب نام مناسب بسیار مهم می باشد. دامنه های اینترنتی با پسوندهای مختلف مانند .ir, .net, .com قابل ثبت هستند و گاهی لازم است تا جهت جلوگیری از سوء استفاده توسط سایر رقبا، حداکثر نام ها، ترکیب ها و پسوندهای مختلف را ثبت نمود.

پس از انتخاب نام دامنه و ثبت آن، لازم است تا فضای وب مناسب برای میزبانی وب سایت (Web Hosting) تعبیه شود. فضای وب شامل بخشی از فضای بسیار زیاد دیسک سخت یک سرور اینترنتی است که در دیتاسنتر قابل اعتماد و معتبری در اینترنت می باشد. انتخاب میزبان خوب بسیار حیاتی است و چه بسا یکی از مهم ترین پایه های موفقیت یک تجارت الکترونیک، میزبانی مناسب وب سایت آن باشد.

در کنار این خدمات، انواع خدمات مکمل و جانبی مثل خدمات پست الکترونیک، بانک اطلاعاتی، امنیت، ابزارهای مدیریت وب سایت (Content Management) و غیره نیز وجود دارند که همگی در موفقیت یک وب سایت تجاری موثر خواهند بود.



tucowr



خدمات سرورهای اختصاصی

سرور اختصاصی (Dedicated Server) یکی از پایه‌های اصلی موفقیت وب سایت‌های تجاری و خدماتی است. تقریباً هیچ پروژه مهم و جدی تجارت الکترونیک، ارائه خدمات به مشتری و ارباب رجوع، آموزش الکترونیک، دولت الکترونیک، مدیریت محتوا، نشر الکترونیک و سایت‌های جدی مشابه، بدون وجود یک سرور مناسب در Datacenter های معتبر و پهنای باند خوب، موفق نخواهد شد.

سرورهای اختصاصی وظایف مهمی را برعهده دارند، مانند:

- میزبانی وب سایت‌ها
- میزبانی خدمات پست الکترونیک
- میزبانی بانک‌های اطلاعاتی
- مدیریت و ذخیره سازی نسخه‌های پشتیبان (Backup)
- کنترل ترافیک و امنیت شبکه‌ها
- میزبانی خدمات چند رسانه ای صدا و تصویر
- ایجاد شبکه‌های اختصاصی (VPN)



سرورهای اختصاصی جهت ارتباط با شبکه اینترنت در محل‌های مخصوصی به نام Data Center نگهداری می‌شوند. این محل‌ها، ساختمان‌های بسیار مجهز و پیشرفته‌ای هستند که دارای ارتباط‌های متعدد اینترنت پرسرعت و فیبرهای نوری هستند. به این ساختمان‌ها اصطلاحاً ساختمان‌های کلاس A گفته می‌شود.



از آنجائی که ایجاد یک Datacenter، بسیار پر هزینه و زمان بر است، معمولاً شرکت‌های مخابراتی بزرگ در جهان دارای چنین امکاناتی هستند و این امکانات را به سایر شرکت‌ها اجاره می‌دهند. به عنوان نمونه، در هر Datacenter تعداد زیادی اتاق با کلیه تجهیزات امنیتی، برق اضطراری، کابینت جهت نگهداری سرور، تهویه مناسب و غیره طراحی شده است. این اتاق‌ها بنابر نیاز شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات میزبانی وب سایت و یا شرکت‌هایی که نیاز به خدمات ارتباطی

مطمئن دارند، اجاره داده می‌شوند. شرکت‌های ایرانی معمولاً از Datacenter های کشورهای آمریکا و کانادا برای ارائه خدمات میزبانی وب سایت استفاده می‌کنند. این Datacenter ها با توانایی‌های بسیار بالای مخابراتی و امنیتی، سال‌ها است که در حال ارائه خدمات حرفه‌ای هستند. شرکت تجارت الکترونیک مسیرسامانه با بیش از ۷ سال سابقه فعالیت در زمینه خدمات میزبانی وب سایت، در حال حاضر از Datacenter شرکت MCI (NASDAQ: MCIP) در کشور کانادا جهت میزبانی وب سایت‌ها استفاده می‌کند.

شرکت MCI بزرگترین شرکت مخابراتی آمریکای شمالی است و امکانات بسیار گسترده مخابراتی به انواع تجارت‌ها و کاربردها را ارائه می‌کند. با داشتن فضای کافی و کابینت‌های متعدد و پهنای باند بسیار بالا در این مرکز مخابراتی، شرکت تجارت الکترونیک مسیرسامانه امکان ارائه خدمات میزبانی وب سایت و سرورهای اختصاصی به شرکت‌ها، سازمان‌ها و کاربران در اندازه‌های مختلف را دارد.



کلیه سرورهای ارائه شده توسط شرکت، به صورت کامل به همراه نرم افزارهای پایه دارای License معتبر، از شرکت Dell خریداری می‌شوند.

شماره تماس شرکت تجارت الکترونیک مسیرسامانه: ۸۸۵۰۰۲۴۴